



EN

请输入关键字

搜索

首页

机构

新闻

数据

公开

服务

互动

知识

专题

2024年2月份居民消费价格同比上涨0.7% 环比上涨1.0%

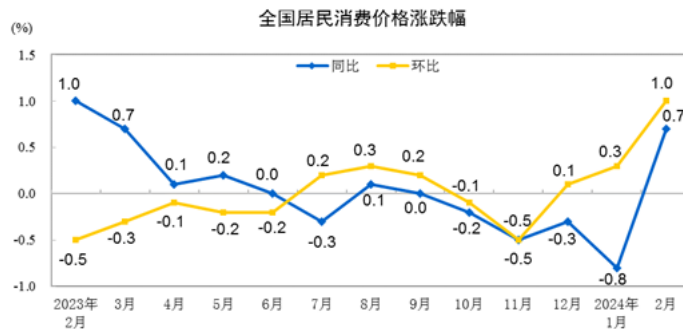
2024/03/09 09:30 来源：国家统计局

Aa

字体： 小 中 大 | 分享到：

2024年2月份，全国居民消费价格同比上涨0.7%。其中，城市上涨0.8%，农村上涨0.5%；食品价格下降0.9%，非食品价格上涨1.1%；消费品价格下降0.1%，服务价格上涨1.9%。1—2月平均，全国居民消费价格与上年同期持平。

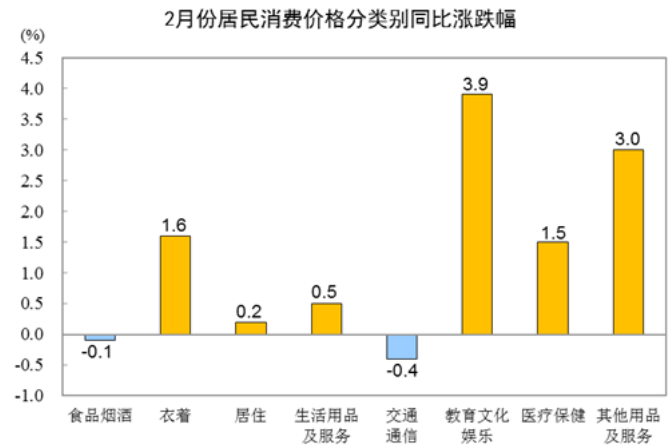
2月份，全国居民消费价格环比上涨1.0%。其中，城市上涨1.1%，农村上涨0.9%；食品价格上涨3.3%，非食品价格上涨0.5%；消费品价格上涨1.1%，服务价格上涨1.0%。



一、各类商品及服务价格同比变动情况

2月份，食品烟酒类价格同比下降0.1%，影响CPI（居民消费价格指数）下降约0.03个百分点。食品中，蛋类价格下降5.1%，影响CPI下降约0.03个百分点；鲜果价格下降4.1%，影响CPI下降约0.09个百分点；畜肉类价格下降2.9%，影响CPI下降约0.09个百分点；水产品价格上涨4.1%，影响CPI上涨约0.08个百分点；鲜菜价格上涨2.9%，影响CPI上涨约0.07个百分点；粮食价格上涨0.3%，影响CPI上涨约0.01个百分点。

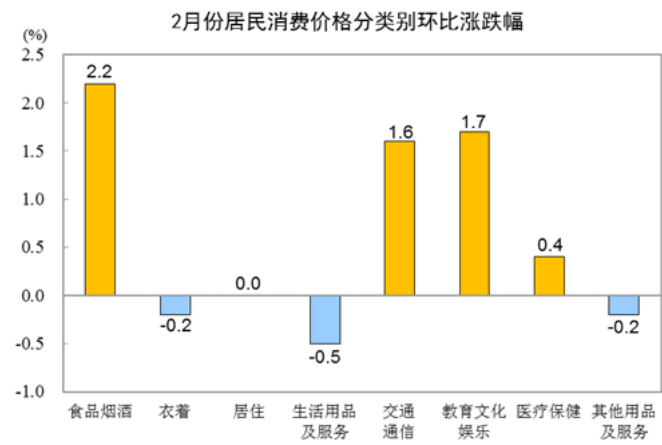
其他七大类价格同比六涨一降。其中，教育文化娱乐、其他用品及服务、衣着价格分别上涨3.9%、3.0%和1.6%，医疗保健、生活用品及服务、居住价格分别上涨1.5%、0.5%和0.2%；交通通信价格下降0.4%。



二、各类商品及服务价格环比变动情况

2月份，食品烟酒类价格环比上涨2.2%，影响CPI上涨约0.63个百分点。食品中，鲜菜价格上涨12.7%，影响CPI上涨约0.28个百分点；水产品价格上涨6.2%，影响CPI上涨约0.12个百分点；鲜果价格上涨4.3%，影响CPI上涨约0.09个百分点；畜肉类价格上涨3.4%，影响CPI上涨约0.10个百分点，其中猪肉价格上涨7.2%，影响CPI上涨约0.09个百分点；蛋类价格下降2.2%，影响CPI下降约0.01个百分点。

其他七大类价格环比三涨一平三降。其中，教育文化娱乐、交通通信、医疗保健价格分别上涨1.7%、1.6%和0.4%；居住价格持平；生活用品及服务、衣着、其他用品及服务价格分别下降0.5%、0.2%和0.2%。



2024年2月份居民消费价格主要数据

	环比涨跌幅 (%)	同比涨跌幅 (%)	1—2月 同比涨跌幅 (%)
居民消费价格	1.0	0.7	0.0
其中：城市	1.1	0.8	0.0
农村	0.9	0.5	-0.2
其中：食品	3.3	-0.9	-3.4
非食品	0.5	1.1	0.7
其中：消费品	1.1	-0.1	-0.9
服务	1.0	1.9	1.2
其中：不包括食品和能源	0.5	1.2	0.8
按类别分			
一、食品烟酒	2.2	-0.1	-1.9
粮 食	-0.1	0.3	0.4
食 油	-0.6	-5.4	-5.2
鲜 菜	12.7	2.9	-5.1
畜 肉	3.4	-2.9	-7.4
其中：猪 肉	7.2	0.2	-9.1
牛 肉	-0.3	-6.9	-7.3
羊 肉	1.3	-4.2	-5.0
水 产 品	6.2	4.1	0.4
蛋 类	-2.2	-5.1	-5.8
奶 类	-0.4	-1.5	-1.2
鲜 果	4.3	-4.1	-6.6
卷 烟	0.1	1.3	1.3
酒 类	-0.9	-1.3	-0.7
二、衣着	-0.2	1.6	1.6
服 装	-0.2	1.6	1.7
鞋 类	0.0	1.2	1.3
三、居住	0.0	0.2	0.3
租赁房房租	0.0	0.0	0.1
水电燃料	0.0	0.3	0.3
四、生活用品及服务	-0.5	0.5	0.7
家用器具	0.0	-0.1	-0.2
家庭服务	-1.7	2.0	2.0
五、交通通信	1.6	-0.4	-1.4
交通工具	0.1	-5.4	-5.5
交通工具用燃料	1.9	0.8	0.3
交通工具使用和维修	2.6	2.9	0.9
通信工具	-1.1	-2.1	-1.9
通信服务	0.0	-0.4	-0.3
邮递服务	-0.1	-0.1	-0.2
六、教育文化娱乐	1.7	3.9	2.6
教育服务	0.0	1.7	1.7
旅 游	13.1	23.1	12.1
七、医疗保健	0.4	1.5	1.4
中 药	0.1	5.9	6.0
西 药	0.0	-0.3	-0.3
医疗服务	0.6	1.6	1.4
八、其他用品及服务	-0.2	3.0	2.9

[点击下载：相关数据表](#)

附注

1. 指标解释

居民消费价格指数（Consumer Price Index，简称CPI）是度量居民生活消费品和服务价格水平随着时间变动的相对数，综合反映居民购买的生活消费品和服务价格水平的变动情况。

2. 统计范围

居民消费价格统计调查涵盖全国城乡居民生活消费的食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通通信、教育文化娱乐、医疗保健、其他用品及服务8大类、268个基本分类的商品与服务价格。

3. 调查方法

采用抽样调查方法抽选确定调查网点，按照“定人、定点、定时”的原则，直接派人到调查网点或从互联网采集原始价格。数据来源于全国31个省（区、市）约500个市县、近10万家价格调查点，包括商场（店）、超市、农贸市场、服务网点和互联网电商等。

4. 数据说明

由于“四舍五入”原因，有时会出现合计数据与分类数据高值或低值相同的情况。

链

接

版权所有: 国家统计局 联系我们 服务条款 网站地图

地址: 北京市西城区月坛南街57号 (100826)

京ICP备05034670号-2

 京公网安备 11040102700142号

网站标识码bm36000002

联系方式: 010-68783311

